DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	Cronograma Proyecto 7os DTS ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS (EBC) Septiembre- Diciembre 2015															
MATERIAS			EMBRE				CTUBR					MBRE	DICIEMBRE			
SEMANAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
DÍAS	01-04	07-11	14-18	21-25	28-02	05-09	12-16	19-23	26-30	02-06	09-13	16-20		30-04	07-11	14-18
(Investigación y Estadíastica)	01-04	07-11	14-10	21-23	20-02	03-08	12-10	19-23	20-30	02-00	09-13	10-20	23-21	30-04	07-11	14-10
Portada: logos, P.E., nombre del proyecto,																
cautrimestre, grupo, integrantes, asesores y																
fecha. Protocolo del proyecto																
Objetivos																
Antecedentes																
Tipo de investigación a desarrollar																
Metodología de la investigación																
1. Planeación Estratégica de																
Organizaciones Turísticas																
1.1 Análisis del entorno general - Identificar																
las tendencias ,macro y microeconómicas del																
sector turístico en la región																
ANÁLISIS DE LA OFERTA: utilizando las																
herramientas de: Matriz Boston Consulting																
Group (BCG), Matriz de crecimiento de producto y mercado. Matriz de General	Ī	Ī		Ī					Ī			Ī	Ī		Ī	
Electric o Grid Comercial de General																
Electric. NOTA: utilizar la herramienta que se																
adapte a su proyecto.																
ANÁLISIS DE DEMANDA: utilizando																
herramientas de: Encuestas de sondeo																
(entrevistas de intención de compra, detección de necesidades del producto.																
Grupos de enfoque)																
DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL:																
diagnosticar con base en el uso del Análisis																
FODA.																
Conclusión y generación de ideas de negocio.																
1.2 Plan estratégico: Filosofía organizacional																
de su empresa propuesta. Establecimiento de																
objetivos (general y específicos), Estrategias																
y barreras para implementar las estrategias.																
1.3 Variables que incluirée el sistema de																
1.3 Variables que incluirán el sistema de información directiva de la empresa SID.																
2. Estructura y Operación de																
Organizaciones Turísticas 2.1 Tipo de empresa turística a desarrollar														-		
Determinar las dimensiones del diseño de la																
organización: a)estructurales como:																
formalización, especialización, jerarquía,																
centralización, profesionalismo y división																
departamental; b)contextuales como: cultura,																
medio ambiente, tamaño, tecnología, etc.																
2.2 Diseño Organizacional: Organigrama,																
descripción de funciones y análisis de																
puestos.																
2.3 Determinación de las necesidades del																
área de: personal, cotizaciones, material y																
presupuestos para el desarrollo del proyecto.																
3. Gestión de la Calidad																
3.1 Manual operativo de procesos																
Determinar la ruta crítica y diagrama de																
PERT (elaborar en Project para todo el																
proyecto)	<u> </u>	<u> </u>	l	<u> </u>							l	<u> </u>	<u> </u>	1	<u> </u>	<u> </u>

Objetivos: general y específicos, alcance y descripción de procedimientos (de sus procesos)									
Diagrama de flujo (elaborado en Visio), políticas de aplicación (de sus procesos)									
identificación de formatos, diseño de instrumentos de evaluación y procedimiento de evaluación (indicadores - cómo va a medir sus procesos)									
4. Investigación y Estadísticas									
Selección del tema de investigación									
Delimitación, antecedentes y definición del problema de estudio.									
Redacción de las preguntas, objetivos y									
justificación de la investigación. Establecer el tipo de investigación y método a									
utilizar.									
4.1 Investigación de la demanda: Segmentación de mercado a investigar									
Determinación del universo y muestra									
Instrumento de recolección de datos.									
Recolección de datos									
Cuantificación, presentación y análisis de los resultados.									
5 Administración del Tiempo									
5.1 Agenda ejecutiva									
5.2 Matriz de administración del tiempo									
5.3 Cronograma									
(Investigación y Estadíastica)									
Conclusión general									
Anexos incluyendo fotogalería (evidencias)									
Bibliografía en formato APA									
Actividades complementarias									
Exposición de 3 ideas de negocio o empresas:									
70 A				Oct. 19					
7o B				Oct. 21					
70 C				Oct. 22					
Entrega de reporte 12 horas				Oct. 23					
Valoración de ideas en aulas					Oct. 26				
Exposición final Bicentenario (11 hrs.) y entrega de reportes digitales.								Dic.07	
1									

ELABORARON:

Líder de proyecto.

Mtra. Sara Isabel Caballero

Cordinadoras:

Lic. Angélica María Daniel Medina

Colaboradores:

Lic. Bertha Eugenia García Alarcón Ing. Anel Torres Biñuelo